



Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Modalidad: Asincrónico

Duración total: 50 horas

Objetivo general:

Comprender los fundamentos, principios y herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial, identificando su impacto en la gestión organizacional, la sostenibilidad y el desarrollo ético de las empresas, mediante la aplicación de normas, estándares e indicadores reconocidos internacionalmente.

Módulo 1: Bases de la Responsabilidad Social Empresarial

Concepto y evolución de la RSE.

Enfoque ético, económico, social y ambiental.

Responsabilidad corporativa frente a los grupos de interés (stakeholders).

Dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental.

Beneficios y desafíos de implementar políticas de RSE.

Módulo 2: El Reporte o Balance Social en la Empresa

Naturaleza y propósito del balance social.

Metodología de elaboración del reporte social.

Indicadores cualitativos y cuantitativos en el informe.

Análisis de casos y buenas prácticas empresariales.

Comunicación y transparencia corporativa.

Módulo 3: Indicadores, Normas y Estándares de RSE

Principales indicadores de desempeño social, ambiental y económico.

Estándares internacionales: ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Global de la ONU, SA8000.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su relación con la RSE.

Herramientas para la gestión y evaluación de la responsabilidad social.

Integración de la RSE en la estrategia empresarial.

Metodología del Curso Asincrónico

El curso se desarrollará completamente en modalidad asincrónica, a través de una plataforma virtual de aprendizaje (LMS), disponible las 24 horas del día durante el período establecido. Esta modalidad permite al participante avanzar a su propio ritmo, accediendo a los materiales y actividades desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

1. Estrategia de Aprendizaje

El proceso formativo se centra en el aprendizaje autónomo y flexible, donde cada participante gestiona su tiempo de estudio de acuerdo con su disponibilidad. La metodología combina distintos recursos pedagógicos digitales que promueven la comprensión, análisis y aplicación práctica de los contenidos.

2. Recursos Didácticos



Lecturas guiadas: Materiales teóricos descargables y diseñados con lenguaje claro, esquemas y ejemplos prácticos.

Presentaciones interactivas: Diapositivas con resúmenes de conceptos clave y ejercicios de reflexión.

Videos de apoyo: Material audiovisual breve y complementario, orientado a reforzar los contenidos principales de cada módulo (sin incluir clases explicativas grabadas).

Casos prácticos: Situaciones reales o simuladas que permiten aplicar los conocimientos adquiridos.

Foros de participación: Espacios asincrónicos para el intercambio de ideas y resolución de dudas, moderados por el tutor.

3. Rol del Tutor

El tutor o facilitador cumple un rol de acompañamiento y orientación, respondiendo consultas en foros o mensajería interna de la plataforma. Asimismo, entrega retroalimentación personalizada sobre las actividades evaluativas y fomenta la participación activa del estudiante.

4. Evaluación del Aprendizaje

La evaluación es continua y formativa, con instrumentos que valoran tanto la comprensión teórica como la aplicación práctica:

- Cuestionarios en línea por módulo.

- Actividades prácticas o estudios de caso.

- Evaluación final integradora.

La aprobación del curso requerirá una nota mínima de 4.0 (en escala de 1.0 a 7.0) y un avance total del 100 % en los contenidos.

5. Seguimiento y Soporte

El sistema registra automáticamente el progreso, tiempo de conexión y resultados obtenidos por cada participante. En caso de dificultades técnicas, el estudiante podrá contactar al soporte académico o técnico mediante correo electrónico o chat interno.

6. Cierre y Certificación

Una vez completadas todas las actividades, el participante podrá descargar su certificado digital de aprobación desde la sección correspondiente de la plataforma, con validez oficial emitida por OTEC JCCD LTDA.