



Gestión de Remuneraciones y Beneficios

Duración total: 50 horas cronológicas

Modalidad: Asincrónico

Objetivo general:

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para diseñar, implementar y administrar sistemas de remuneraciones y beneficios que promuevan la equidad interna, la competitividad externa y la motivación del personal, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Objetivos específicos:

Comprender los fundamentos, tipos y estructuras de los sistemas de remuneraciones utilizados en las organizaciones.

Aplicar técnicas de valuación de puestos que permitan establecer una jerarquía salarial justa y coherente.

Analizar la remuneración como herramienta estratégica para la motivación y retención del talento humano.

Evaluar la relación entre compensaciones, desempeño laboral y productividad organizacional.

Diseñar propuestas de mejora para los sistemas de compensación y beneficios en distintos contextos laborales.

Contenidos por módulo

Módulo 1: Sistemas de remuneraciones

Concepto y objetivos de la remuneración.

Principios de equidad interna y competitividad externa.

Tipos de remuneración: fija, variable, mixta y por competencias.

Componentes de un sistema de remuneraciones.

Estructuración y política salarial.

Incentivos y bonos por desempeño.

Aspectos legales y normativos en la remuneración (Código del Trabajo y normativa chilena).

Elaboración de estructuras salariales alineadas a la estrategia organizacional.

Módulo 2: Valuación de puestos

Concepto, finalidad y etapas del proceso de valuación.

Factores compensables y su ponderación.

Métodos de valuación de puestos:

Jerarquización.

Comparación por factores.



Método de puntos.

Diseño de manuales de valuación.

Tablas salariales y bandas de compensación.

Taller práctico: aplicación de método de puntos en cargos reales.

Módulo 3: Remuneración como factor de motivación

Teorías motivacionales aplicadas a la compensación: Maslow, Herzberg, McClelland, Vroom y Adams.

La remuneración como elemento de satisfacción y compromiso laboral.

Estrategias de reconocimiento y beneficios no monetarios.

Planes de incentivos, bonificaciones y compensaciones emocionales.

Diseño de un plan integral de beneficios.

Impacto de la compensación en el clima laboral y la retención del talento.

Metodología del Curso Asincrónico

El curso se desarrollará completamente en modalidad asincrónica, a través de una plataforma virtual de aprendizaje (LMS), disponible las 24 horas del día durante el período establecido. Esta modalidad permite al participante avanzar a su propio ritmo, accediendo a los materiales y actividades desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

1. Estrategia de Aprendizaje

El proceso formativo se centra en el aprendizaje autónomo y flexible, donde cada participante gestiona su tiempo de estudio de acuerdo con su disponibilidad. La metodología combina distintos recursos pedagógicos digitales que promueven la comprensión, análisis y aplicación práctica de los contenidos.

2. Recursos Didácticos

Lecturas guiadas: Materiales teóricos descargables y diseñados con lenguaje claro, esquemas y ejemplos prácticos.

Presentaciones interactivas: Diapositivas con resúmenes de conceptos clave y ejercicios de reflexión.

Videos de apoyo: Material audiovisual breve y complementario, orientado a reforzar los contenidos principales de cada módulo (sin incluir clases explicativas grabadas).

Casos prácticos: Situaciones reales o simuladas que permiten aplicar los conocimientos adquiridos.

Foros de participación: Espacios asincrónicos para el intercambio de ideas y resolución de dudas, moderados por el tutor.

3. Rol del Tutor

El tutor o facilitador cumple un rol de acompañamiento y orientación, respondiendo consultas en foros o mensajería interna de la plataforma. Asimismo, entrega retroalimentación personalizada sobre las actividades evaluativas y fomenta la participación activa del estudiante.

4. Evaluación del Aprendizaje



La evaluación es continua y formativa, con instrumentos que valoran tanto la comprensión teórica como la aplicación práctica:

Cuestionarios en línea por módulo.

Actividades prácticas o estudios de caso.

Evaluación final integradora.

La aprobación del curso requerirá una nota mínima de 4.0 (en escala de 1.0 a 7.0) y un avance total del 100 % en los contenidos.

5. Seguimiento y Soporte

El sistema registra automáticamente el progreso, tiempo de conexión y resultados obtenidos por cada participante. En caso de dificultades técnicas, el estudiante podrá contactar al soporte académico o técnico mediante correo electrónico o chat interno.

6. Cierre y Certificación

Una vez completadas todas las actividades, el participante podrá descargar su certificado digital de aprobación desde la sección correspondiente de la plataforma, con validez oficial emitida por OTEC JCCD LTDA.

