



Comunicación Corporativa

Duración total: 50 horas cronológicas

Modalidad: Asincrónico

Objetivo General

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para planificar, gestionar y evaluar procesos de comunicación organizacional, fortaleciendo la identidad institucional, la responsabilidad social y la proyección estratégica de la organización.

Objetivos Específicos

Comprender la importancia de la comunicación como eje articulador de la cultura organizacional y del desempeño interno.

Identificar los principios de la comunicación responsable y su vinculación con la responsabilidad social empresarial.

Diseñar estrategias de comunicación corporativa alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.

Aplicar herramientas y metodologías que favorezcan la gestión eficiente de la comunicación interna y externa.

Evaluar el impacto de las acciones comunicacionales en la imagen, reputación y posicionamiento institucional.

Contenidos por Módulo

Módulo 1: La comunicación en la organización

Concepto, funciones y niveles de la comunicación organizacional.

Comunicación ascendente, descendente y horizontal.

Canales, medios y flujos de información interna.

Obstáculos y barreras comunicacionales.

Cultura organizacional, clima laboral y comunicación efectiva.

Módulo 2: La comunicación y la responsabilidad social

Ética, transparencia y responsabilidad comunicacional.

Reputación institucional y gestión de la confianza.

Comunicación en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Estrategias de comunicación sostenible.

Manejo de crisis comunicacional y relaciones con los grupos de interés.

Módulo 3: Comunicación estratégica

Fundamentos de la comunicación estratégica.

Diagnóstico comunicacional y análisis de públicos.

Diseño del plan estratégico de comunicación corporativa.

Herramientas para la comunicación digital y de medios.

Evaluación, control y mejora continua de la estrategia comunicacional.



Estrategias Metodológicas

- Clases expositivas y participativas.
- Análisis de casos reales y simulaciones comunicacionales.
- Talleres prácticos de diseño de mensajes y planes estratégicos.
- Debates guiados sobre ética y comunicación responsable.

Metodología del Curso Asincrónico

El curso se desarrollará completamente en modalidad asincrónica, a través de una plataforma virtual de aprendizaje (LMS), disponible las 24 horas del día durante el período establecido. Esta modalidad permite al participante avanzar a su propio ritmo, accediendo a los materiales y actividades desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

1. Estrategia de Aprendizaje

El proceso formativo se centra en el aprendizaje autónomo y flexible, donde cada participante gestiona su tiempo de estudio de acuerdo con su disponibilidad. La metodología combina distintos recursos pedagógicos digitales que promueven la comprensión, análisis y aplicación práctica de los contenidos.

2. Recursos Didácticos

Lecturas guiadas: Materiales teóricos descargables y diseñados con lenguaje claro, esquemas y ejemplos prácticos.

Presentaciones interactivas: Diapositivas con resúmenes de conceptos clave y ejercicios de reflexión.

Videos de apoyo: Material audiovisual breve y complementario, orientado a reforzar los contenidos principales de cada módulo (sin incluir clases explicativas grabadas).

Casos prácticos: Situaciones reales o simuladas que permiten aplicar los conocimientos adquiridos.

Foros de participación: Espacios asincrónicos para el intercambio de ideas y resolución de dudas, moderados por el tutor.

3. Rol del Tutor

El tutor o facilitador cumple un rol de acompañamiento y orientación, respondiendo consultas en foros o mensajería interna de la plataforma. Asimismo, entrega retroalimentación personalizada sobre las actividades evaluativas y fomenta la participación activa del estudiante.

4. Evaluación del Aprendizaje

La evaluación es continua y formativa, con instrumentos que valoran tanto la comprensión teórica como la aplicación práctica:

- Cuestionarios en línea por módulo.
- Actividades prácticas o estudios de caso.
- Evaluación final integradora.

La aprobación del curso requerirá una nota mínima de 4.0 (en escala de 1.0 a 7.0) y un avance total del 100 % en los contenidos.



5. Seguimiento y Soporte

El sistema registra automáticamente el progreso, tiempo de conexión y resultados obtenidos por cada participante. En caso de dificultades técnicas, el estudiante podrá contactar al soporte académico o técnico mediante correo electrónico o chat interno.

6. Cierre y Certificación

Una vez completadas todas las actividades, el participante podrá descargar su certificado digital de aprobación desde la sección correspondiente de la plataforma, con validez oficial emitida por OTEC JCCD LTDA.

